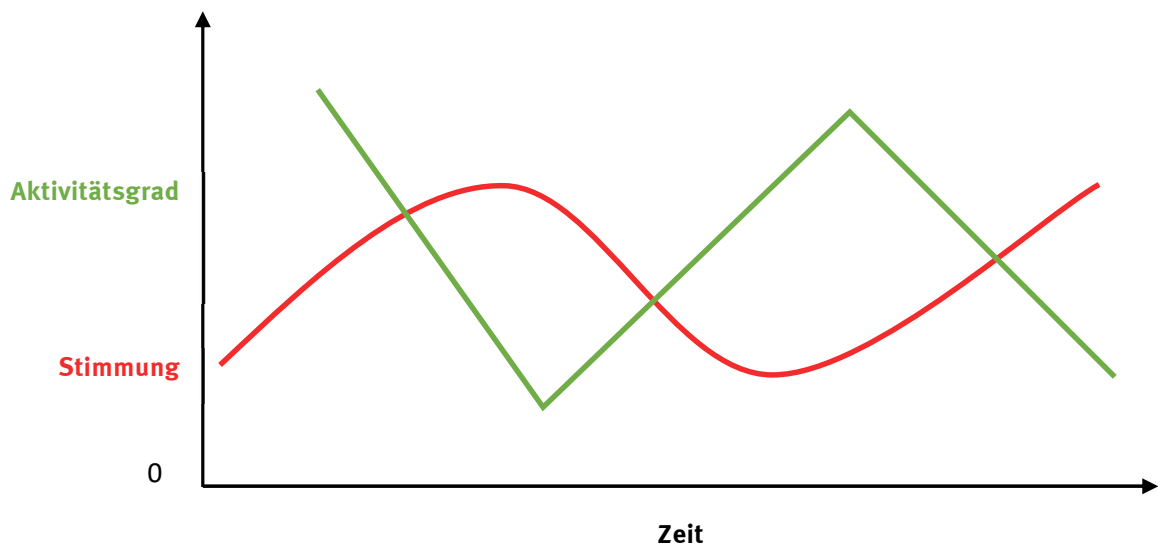


Fieberkurve

Eine Methode, um bei schulischen Entwicklungsvorhaben eine Zwischenbilanz zu ziehen

Mit der Fieberkurve blickt das Schulteam etwa in der Mitte der Zeit auf den bisherigen Verlauf des Projektes und zeichnet diesen Verlauf als Kurve in ein Koordinatensystem. Dabei beziehen sich die Achsen auf die

- Zeit des bisherigen Projektverlaufs (horizontale Achse) und die
- Fragen zum Projektverlauf (vertikale Achse): Wo waren Sie besonders aktiv? Wie ging es Ihnen in den jeweiligen Veränderungsmomenten? Wann erhielt unser Projekt Aufwind?



Arbeitsauftrag:

Zeichnen Sie gemeinsam im Schulteam die „Fieberkurve“ Ihres bisherigen Projektverlaufs:

- Wo waren Sie besonders aktiv?
- Wie ging es Ihnen in den jeweiligen Veränderungsmomenten?

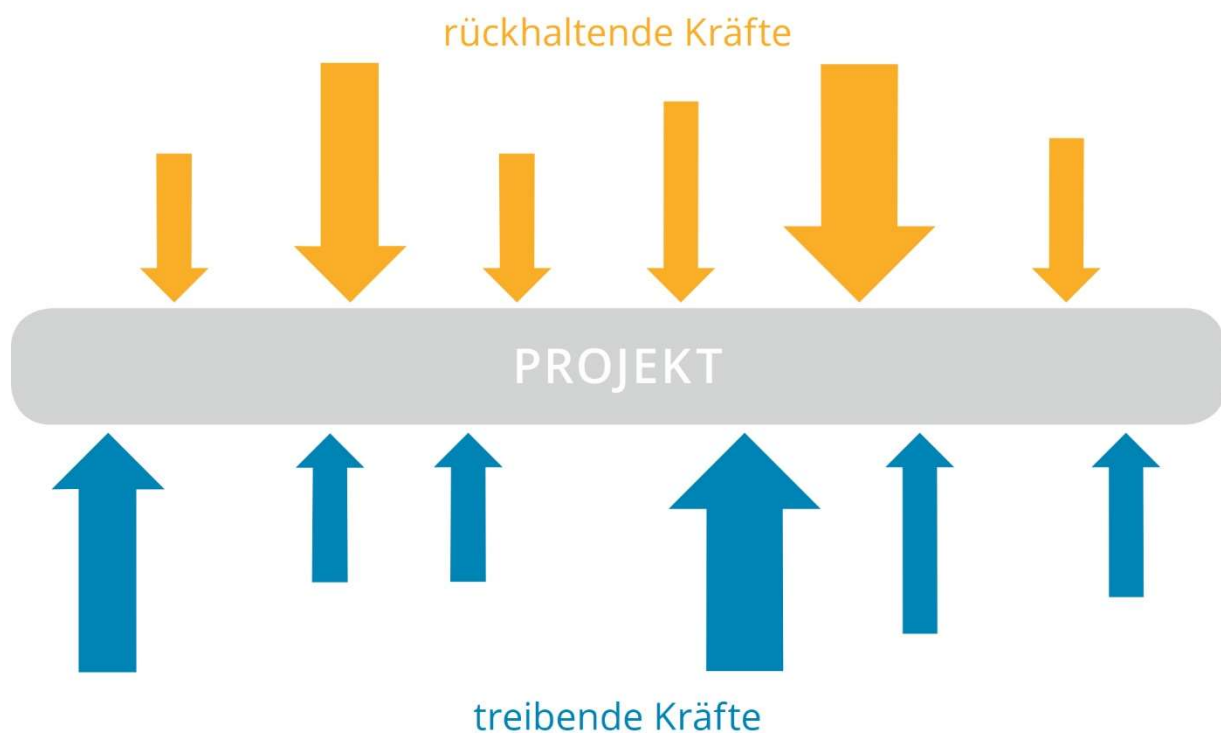
Kraftfeldanalyse

Eine einfache Methode zur Analyse der treibenden und rückhaltenden Faktoren

Mit ihr werden die Einflüsse betrachtet, die entweder auf ein Ziel hintreibend (fördernde Kräfte, blaue Pfeile nach oben) oder blockierend wirken (hemmende Kräfte, gelbe Pfeile nach unten).

Wichtig ist die Erkenntnis, dass eine Veränderung der Situation auf zwei Mechanismen beruhen kann:

- Man kann die treibenden Kräfte verstärken und
- man kann die rückhaltenden Kräfte abschwächen.



In Anlehnung an:

Lewin K. (1943): Defining the "Field at a Given Time." Psychological Review. 50: 292–310. Republished in Resolving Social Conflicts & Field Theory in Social Science, Washington, D.C.: American Psychological Association, 1997.

Bei der Identifikation von treibenden und hemmenden Kräften und zentralen Schlüsselpersonen kann es hilfreich sein, gezielt folgende Rollen in den Blick zu nehmen:

- Helfer,
- Bremsen,
- Sponsoren,
- Blockierer.

Nachfolgende Fragen helfen bei der weiteren Analyse und Identifikation:

- Wer hat die Veränderung initiiert?
- Wer arbeitet im Projektteam mit?
- Wessen Arbeitsbereich ist berührt?
- Wer fühlt sich als Gewinner?
- Wer fühlt sich als Verlierer?

Dabei geht es auch darum, aufzudecken, wie viel Einfluss und Macht einzelne Personen oder Institutionen rund um das Projekt haben.

Aus der Analyse lassen sich Maßnahmen ableiten. Mit wem muss man ins Gespräch kommen oder wen muss man miteinander ins Gespräch bringen? An welcher Stelle sollte man noch Überzeugungsarbeit leisten? Wie lassen sich Helfer noch stärker einbinden?